

# Curso Preparatorio para el Examen: Publicidad en Video

Únicos en PR  
en ofrecer estos  
repasos de manera  
**100%**  
online

## Publicidad en Video

Además de presentar conceptos básicos y avanzados sobre la publicidad en video, este curso abarca recomendaciones necesarias para crear, administrar, medir y optimizar las campañas de publicidad en video en YouTube y la web. También, sirve como herramienta de preparación para tomar el examen de Publicidad en Video que ofrece Google como parte de la Certificación en AdWords.



### Calendario

4 semanas o menos según las destrezas tecnológicas y el tiempo disponible de cada participante.

### Incluye

- ✓ Guías de estudio
- ✓ Pruebas cortas
- ✓ Examen final
- ✓ Tecnología para retroalimentación inmediata
- ✓ Reporte de progreso académico

### Beneficios

- ✓ 20 horas de Educación Continua
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Capacitación para la certificación de AdWords que ofrece Google

### Certificación en AdWords de Google

Los interesados deben registrarse en Google Partners, y tomar el examen oficial de Fundamentos de AdWords junto a cualquier otro de los exámenes disponibles (Publicidad Gráfica, Publicidad de Video, o Publicidad Basada en Búsqueda).

Crea y administra tus campañas publicitarias en video

Selecciona el formato de anuncio en video más conveniente

Mide el rendimiento de los anuncios y optimiza tus campañas en video

## Ventajas

- ✓ Desarrollados con la mentoría de un Google Regional Trainer.
- ✓ Complementan la preparación académica de cualquier profesional de mercadeo y publicidad digital.
- ✓ El diseño del curso es simple y la navegación es a través de íconos representativos de las opciones que provee el curso al participante.
- ✓ El contenido se presenta de forma estructurada y condensada.
- ✓ Las pruebas cortas y exámenes son muy similares a los que se ofrecen en los exámenes reales de Google.
- ✓ Se ofrecen en línea y están disponibles 24/7, desde cualquier lugar con conexión a Internet.

## Candidatos

- ✓ Gerentes de Distrito de Google
- ✓ Socios de Google (Google Partners)
- ✓ Profesionales o estudiantes de mercadeo y publicidad digital
- ✓ Estudiantes de mercadeo
- ✓ Especialistas en redes sociales
- ✓ Pequeños y medianos empresarios
- ✓ Público en general